

附件：

2026 年蔬菜产业大会宣传展示服务方案

一、大会整体情况

（一）基础信息

- 1.大会主题：科技驱动、品牌领跑
- 2.时间：2026 年 7 月 9-10 日，8 日报到，10 日下午离会
- 3.地点：云南省曲靖市陆良县
- 4.主办单位：中国蔬菜协会
- 5.承办单位：云南省蔬菜行业协会、陆良县蔬菜行业协会
- 6.会议规模：500 人左右，涵盖政府主管和推广部门、院士专家、龙头企业代表、大型采购商、主流媒体等

（二）日程概览

- 1.7 月 9 日上午：开幕式+主旨报告会+展示推介（现场巡展、领导致辞、重要信息发布、院士主旨报告）。
- 2.7 月 9 日下午：产地体验与现场观摩（示范基地参观、绿叶菜全程机械化装备演示等）。
- 3.7 月 10 日上午：专题报告交流会（数智化标准化技术交流研讨、“三牌联动”品牌建设经验交流 2 个平行论坛）。

（三）大会定位

- 1.精准对接：打造全国性商务接洽、产销对接平台，打破信息孤岛，智能匹配供需。

2.科技引领：汇聚院士专家资源，加速技术成果转化，打通产学研用链条。

3.品牌孵化：依托平台背书，助力企业打造区域品牌，拓展全国市场。

4.生态协同：打通全产业链，构建产业生态共同体，优化资源配置。

（四）大会亮点

1.政策解读：详细解读蔬菜产业最新相关政策要求，帮助从业者把握发展方向。

2.权威发布：发布《2025年中国蔬菜产业发展报告》《中国蔬菜产业地图》、重点科研机构优秀科技创新成果、2026“揭榜挂帅”项目榜单、部分省份设施农业补贴政策等。

3.院士领衔：院士知名专家作主旨报告，分享行业前沿技术。

4.深度研讨：围绕种子种苗、绿色防控、机械化智能化、水肥一体化、冷链物流、加工保鲜、质量安全管控、品牌建设经营等内容展开深入研讨，交流共享产业最新信息动态。

5.成果展示：品牌蔬菜产品，以及优质种子、肥料、农药、装备等农资投入品面向全国进行展示推介。

6.现场体验：实地观摩云南高原特色蔬菜生产模式，展示演示露地蔬菜全程机械化作业。

二、大会合作方案

本次大会设“独家战略合作伙伴、荣耀合作伙伴、精英合作伙伴”三个层级的宣传合作方案，席位稀缺，权益超值。

（一）独家战略合作伙伴（30 万元，仅限 1 位）

- 1.全场景品牌露出，主视觉置顶展示 LOGO。
- 2.大会现场设置 27 m² 品牌形象展位。
- 3.大会黄金位置设置 4m×3m 喷绘展板，定制 IP 打卡点。
- 4.大会主旨报告会上作 20 分钟主题报告交流。
- 5.开幕式前循环播放企业宣传片（宣传片时长 2 分钟）。
- 6.开幕式 VIP 前排专属席位，协助一对一资源对接。
- 7.在大会相关媒体宣传平台上，注明“独家战略合作伙伴”。
- 8.大会资料袋中装入企业宣传资料，会议手册中以连页形式展示企业宣传内容。
- 9.中国蔬菜协会微信公众号底部固定广告位一年。
- 10.提供 3 个免费参会名额、3 间客房（含餐食）。

（二）荣耀合作伙伴（10 万元，仅限 4 位）

- 1.主视觉二级位置展示 LOGO。
- 2.大会资料袋、代表证、矿泉水、座椅束带设置企业品牌形象（4 选 1）。
- 3.大会现场设置 18 m² 品牌形象展位。
- 4.大会醒目位置设置 3m×3m 喷绘展板。
- 5.大会专题报告会上作 20 分钟专题报告交流。
- 6.专题报告会前及茶歇循环播放企业宣传片（宣传片时长 2 分钟）。
- 7.在大会相关媒体宣传平台上，注明“荣耀合作伙伴”。
- 8.会议手册中以单页形式展示企业宣传内容。

9.提供 2 个免费参会名额、2 间客房（含餐食）。

（三）精英合作伙伴（5000 元，仅限 50 位）

1.大会现场设置 2m*2m*2.8m 品牌形象展位。

2.会议手册中以名录形式展示企业宣传内容。

3.提供 1 个免费参会名额、1 间客房（含餐食）。

三、合作收益

1.品牌价值提升：行业权威背书，全媒体传播，场景化品牌展示。

2.市场拓展机遇：精准对接上下游，打通供需直连渠道，助力新品推广。

3.资源整合合作：链接政产学研资源，融入全国蔬菜产业协作网络。

4.尊享专属服务：高端商务礼遇，定制化落地支持，长期资源对接。

2026 年蔬菜产业大会，诚邀合作伙伴共探产业风口，实现价值共生、资源共振、未来共创！

联系人：曹瑞海 18611655540/席巍峰 18701587550