

深耕一个产品 带富一方百姓



阳雀湖农业集团 曾立宇

目录

1

集团介绍

2

樟树港辣椒产业的发展及品牌的形成

3

品牌形成后的瓶颈及解决办法

4

特色农产品的品牌打造

5

我们的家乡很美好

01

集团介绍

阳雀湖农业集团成立于2015年9月，注册资本3000万元，首个种植基地——岳阳湘阴樟树港辣椒基地，占地780余亩。集团以“顺应天时回归本真”为种植理念，“做精做细高品质辣椒”为发展目标，坚持做好“标准制定、技术研究、品牌推广”。

集团于2020年研发出辣椒炒肉专用椒——阳雀湖辣椒，并开始全国布局，迅速推广种植至雄安新区、江西乐安、广西北海、贵州贵阳、海南东方、长沙春华、岳阳湘阴、株洲白关八个基地，高标准、高品质辣椒总种植面积逾3万亩。

其中，岳阳湘阴樟树港辣椒基地所在的文谊新村先后获颁——国家农业部“一村一品”示范村、“全国乡村特色产业亿元村”、“湖南乡村振兴十大案例村”等殊荣。

集团始终秉持“用良心做企业、用匠心做产品”的工匠精神，坚持“顺应天时、回归本真”的绿色种植理念，以“高品质辣椒”为核心，打造“高品质健康食材”为目标，为了人们生活健康，为了产业持续发展，实现“农民富、产业兴、乡村美”的美好愿景！



02

樟树港辣椒产业的发展及品牌的形成



产业 200亩 → 1万亩

市场 县内 → 全国

效益 每亩收入3000元不到 → 6万元左右

荣获

湖南乡村振兴“十大”案例典型样板村
全国乡村特色产业亿元村

樟树港辣椒品牌与定价权

品牌本质——塑魂

魂动则心动：

左公故里、一代天椒

区域共用品牌“塑魂”，重点在产业价值以地域为根基传递不可复制的产业价值。



品牌战略——寻根

根植于何处？→“划地盘、定边界”决定做什么？不做什么？形成清晰的可持续性经营蓝图。

战略目标→行业第一

营销本质——差异

优品种

提品质

拓业务

搭平台

03

樟树港辣椒品牌形成后的瓶颈及解决办法

守正创新

区域受限



开发新品

阳雀湖炒肉专用椒
阳雀湖配菜专用椒

季节受限



四季基地

雄安基地、湘阴基地、江西基地
春华基地、贵阳基地、海南基地、北海基地
满足辣椒生长，需要适宜的25℃

品质受限

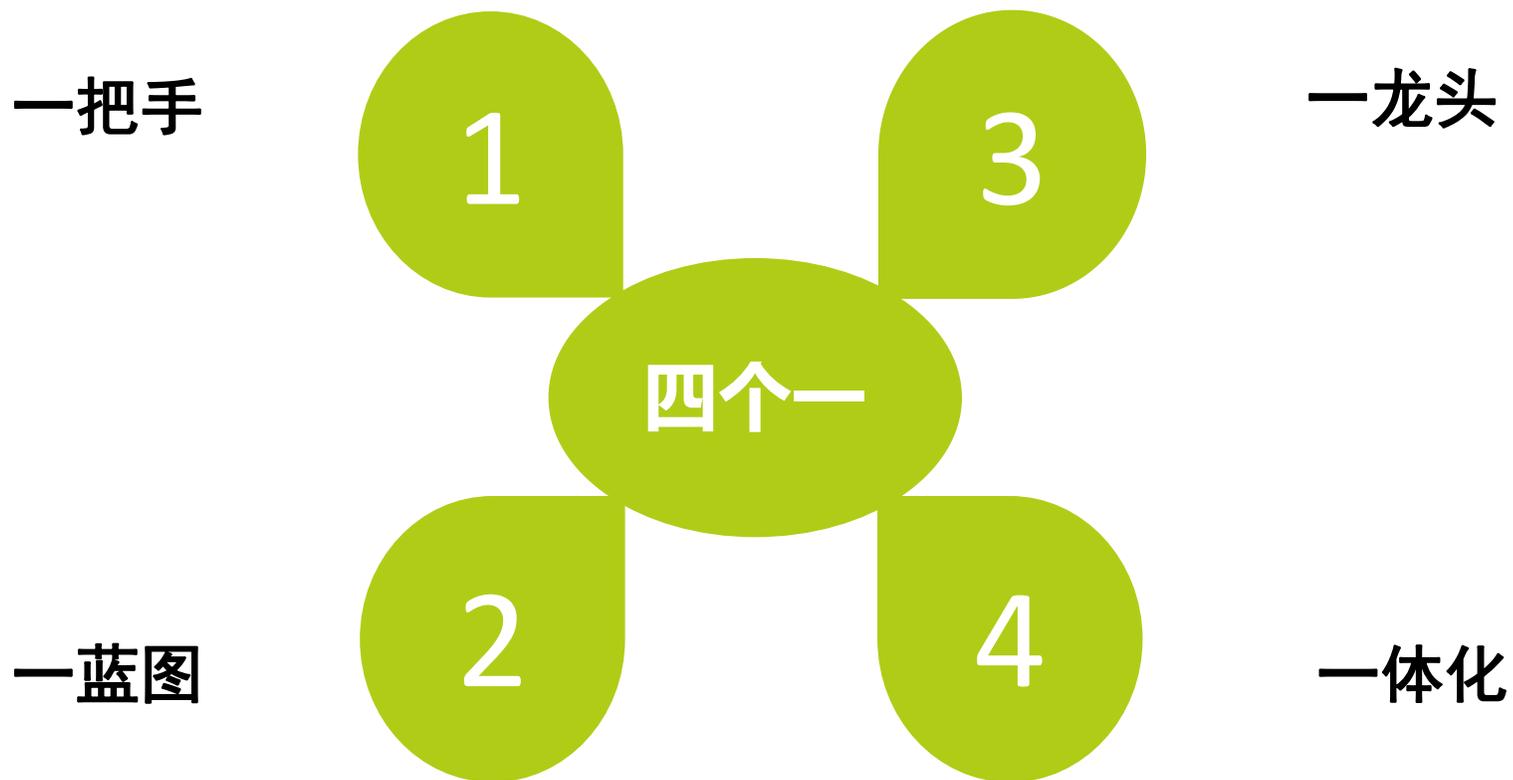


标准制定

生产、采摘、包装、运输

04

特色农产品的品牌打造



05

我们的家乡很美好



一个产品成就一个企业

一个企业带动一个产业

一个产业造富一方百姓



感谢聆听

曾立宇 18974003333